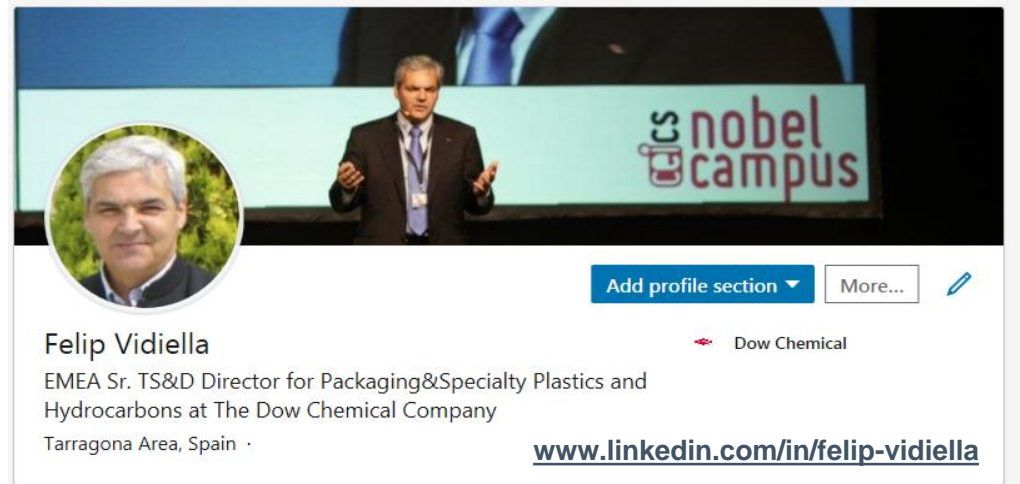


The DOW logo is a red diamond shape with the word "DOW" in white, bold, sans-serif capital letters. A small registered trademark symbol (®) is located to the right of the logo.

DOW

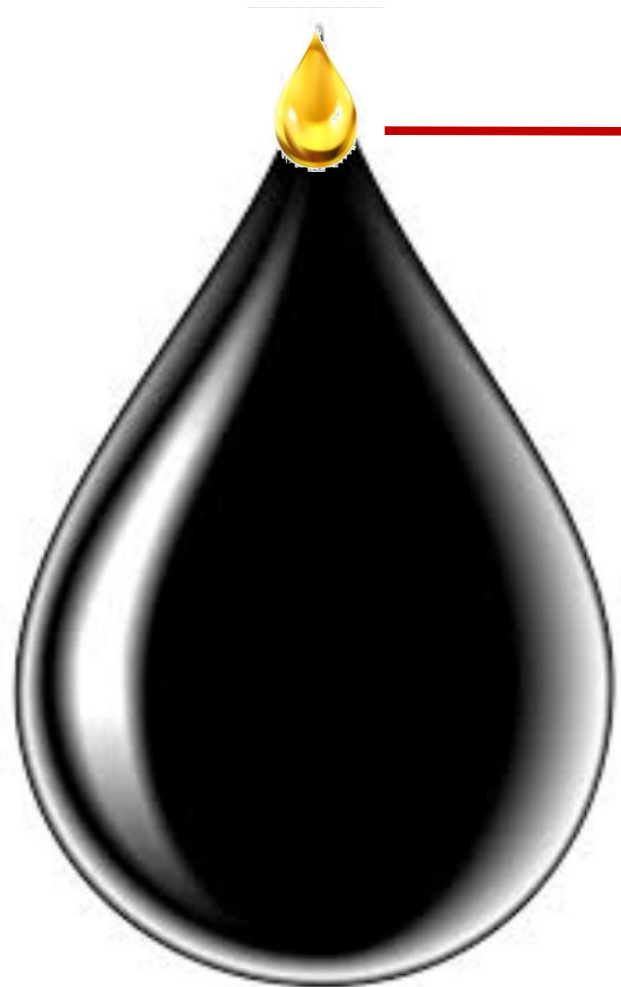
Jornada #InnovaPlasticos Innovación para Envases Circulares

A screenshot of a LinkedIn profile for Felip Vidiella. The profile picture is a circular headshot of a man with grey hair. The background image shows him speaking at a podium with a screen behind him displaying the "nobil campus" logo. The profile name is "Felip Vidiella" and his title is "EMEA Sr. TS&D Director for Packaging&Specialty Plastics and Hydrocarbons at The Dow Chemical Company". The location is "Tarragona Area, Spain". The company name "Dow Chemical" is listed with a red flower icon. The URL "www.linkedin.com/in/felip-vidiella" is provided at the bottom right. There are buttons for "Add profile section", "More...", and an edit icon.

Felip Vidiella
EMEA Sr. TS&D Director for Packaging&Specialty Plastics and Hydrocarbons at The Dow Chemical Company
Tarragona Area, Spain · www.linkedin.com/in/felip-vidiella

Dow Chemical

¿PLÁSTICOS O #INFLUENCERS?



5%

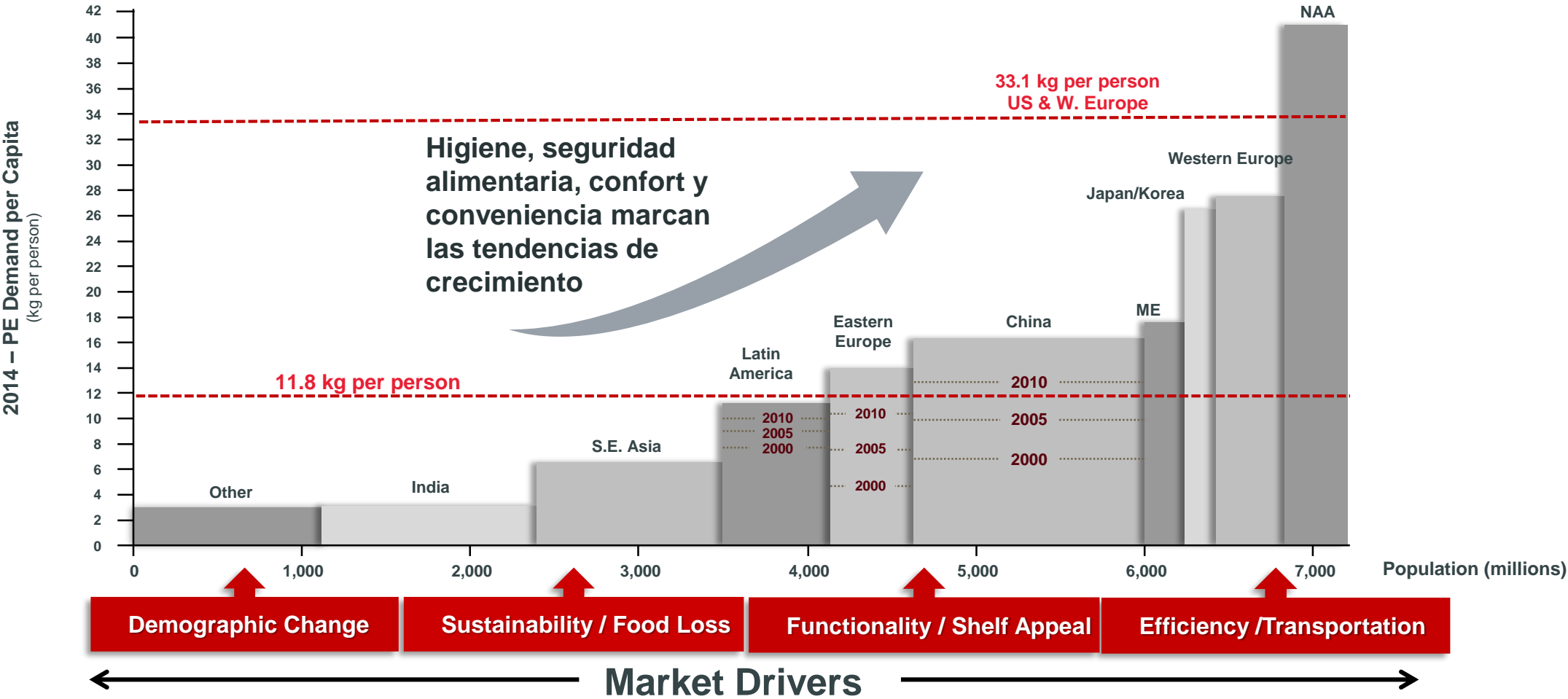


95%



EL CONSUMO MUNDIAL SEGUIRÁ CRECIENDO

*Source: Food and Agriculture Organization of the United Nations



CREANDO LA ECONOMIA CIRCULAR DE LOS PLASTICOS



Diseñar para minimizar el impacto medioambiental

Desarrollar y promover los formatos reusables

Cooperar en el desarrollo de sistemas integrados de reciclaje a nivel global

Continuar incrementando la reciclabilidad de los polímeros y los mercados secundarios de uso

Colaborar en planes de acción demostrando compromisos

ECO-DISEÑO PARA MEJORAR EL RECICLADO



En Dow creemos que los residuos plásticos son demasiado valiosos para ser desechados sin más.





Informe Público
Dow Chemical Ibérica 2017

Creando el futuro



Siempre Innovando

Entrevista con

Felip Vidiella

Sr. R&D Director Packaging & Specialty Plastics (Europe-MEAF)

¿Qué papel jugará la innovación en resolver los retos de sostenibilidad del futuro en cuanto a plásticos en general?

Dow ya está trabajando en el futuro. Un futuro que será más integrador con los materiales. Por ejemplo:

- 1) Estamos creando envases para ser reciclables al 100% desde su concepción y diseño, no solo desde el punto de vista de los materiales sino también en su combinación, como PacXpert™ o HugPouch.
- 2) Desarrollamos productos con mejores propiedades que permitirán incorporar mayores cantidades de material reciclado en los envases y embalajes, como con los diseños moleculares INNATE™, con lo que se extenderá la vida útil de los mismos.
- 3) Creamos nuevos polímeros que mejorarán la capacidad de compatibilización de materiales que no se pueden mezclar, haciendo reciclables estructuras complejas de las que hasta ahora se recuperaba como máximo la energía. Todas estas innovaciones tienen nombres de productos que conocemos o conoceremos en nuestras instalaciones de producción de Tarragona, como DOWLEX™ GM, ELITE™ A, VERSIFY™ y RETAIN™.

¿Por qué siguen siendo necesarios los plásticos? ¿No se podrían sustituir por otro material?

Los materiales poliméricos – entre ellos los plásticos – son necesarios en cuanto y tanto queramos mantener el nivel de confort e higiene (y, por tanto, de longevidad) actual. Podríamos no usar los envases plásticos, herméticos y estériles, con los que compramos, por ejemplo, la carne y sustituirlos por pura pulpa de papel, lo que supondría que tendríamos que ir a comprar dicha carne cada día en vez de una vez a la semana. También podríamos transportar 12 kilos de madera y vidrio para contener 6 litros de leche en lugar de 300g que pesan los 6 envases asepticos y el film compresivo de los packs actuales. Todo ello es posible. Solo tenemos que aceptar las incomodidades que acarrearán.

Por otro lado, podríamos ser más responsables y dejar de culpar a los plásticos de nuestra desidia de reciclar y empezar a usar correctamente las



“Los materiales poliméricos –entre ellos los plásticos– son necesarios en cuanto y tanto queramos mantener el nivel de confort e higiene (y, por tanto, de longevidad) actual”

ventajas que estos materiales nos aportan desde un punto de vista de comodidad y ahorro energético. Solo un 5% del petróleo que extraemos se convierte en material plástico, el 95% lo quemamos en transporte, calefacción o producción de energía. Si cada uno de nosotros dejara el coche en casa 15 días, ahorraría el equivalente a reciclar todo el material plástico que consume en un año. No son alternativas. Tenemos que ahorrar energía y reciclar mejor los materiales plásticos, ya que éstos no nacen en el mar ni ondean al lado de los caminos. Allí los hemos llevado nosotros al no reciclarlos correctamente. No son los materiales los que tienen que cambiar de actitud sino los seres humanos.

The logo consists of a red diamond shape with the word "DOW" in white, bold, sans-serif capital letters. A small registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the diamond.

DOW

Gracias
por su atención